

# PLAN de **2016** CAPACITACIÓN para el EMPLEO y DESARROLLO LOCAL

*Ocupa tu espacio.  
Este Plan es redondo!*



\*CENTROS INTEGRALES DE DESARROLLO



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ  
ÁREA DE DESARROLLO LOCAL  
Servicio de Capacitación para el Empleo y CID



PLAN de **2016**  
**CAPACITACIÓN** para el  
**EMPLEO y DESARROLLO LOCAL**

*Ocupa tu espacio.  
Este Plan es redondo!*



# ÍNDICE

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN .....	6
--	---

## 1º SEMESTRE

### **ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A LAS COMISIONES DE GESTIÓN Y ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN**

• LA COHESIÓN GRUPAL Y TRABAJO EN EQUIPO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS TERRITORIOS .....	11
---	----

### **ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS, PRIORITARIAMENTE, A EMPRESARIOS/AS Y EMPREENDEDORES/AS**

• TALLER DE MENTORING .....	12
• EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO .....	13
• TALLER DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL .....	14
• SIMULACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPREENDEDORES .....	15

### **ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS**

• COMPETENCIAS CLAVES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD .....	16
• INFORMADOR DEL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL .....	17

### **FORMACIÓN TRANSVERSAL**

• USO ESTRATÉGICO DE LAS REDES SOCIALES .....	18
• MANEJO DEL DESFIBRILADOR SEMIAUTOMÁTICO .....	19





## 2º SEMESTRE

### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS, PRIORITARIAMENTE, A EMPRESARIOS/AS Y EMPRENDEDORES/AS

- EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES ..... 21

### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS

- INFORMADOR DEL PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL ..... 22
- EQUIPO COLABORATIVO DE TRABAJADORES DESEMPLEADOS ..... 23
- GUARDA PARTICULAR DE CAMPO Y SUS ESPECIALIDADES (CAZA Y GUARDA PESCA) ..... 24

### FORMACIÓN TRANSVERSAL

- INTRODUCCIÓN A LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS ..... 25





## PRESENTACIÓN

El presente Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local 2016 recoge una relación de actividades de formación que serán impartidas en los territorios de influencia de los Centros Integrales de Desarrollo (CID). Estos centros se constituyen como estructuras para el trabajo y desarrollo global de la provincia de Badajoz y son el armazón fundamental desde la que se propicia la reflexión y cooperación local para definir e implementar estrategias de desarrollo específicas para nuestra provincia. Todo ello dentro de un marco de concertación, participación y consenso social y político, donde encontrarán su espacio autoridades locales, instituciones, administraciones con competencia en cada demarcación territorial, así como otros actores sociales y económicos.

Para un óptimo funcionamiento de estos centros se debe consolidar un modelo de trabajo de cooperación territorial a través de procesos en red, articulado en grupos de profesionales (Comisión de Gestión y Estructura de Participación) que con la puesta en marcha de medidas y acciones innovadoras, sostenibles e integrales ofrezcan respuestas a los problemas, necesidades, preocupaciones, debilidades y amenazas de los territorios que componen nuestra provincia.

Un cometido del Servicio de Capacitación para el Empleo y CID de la Diputación de Badajoz será reforzar la estrategia de estos centros con la coordinación y el diseño de acciones formativas muy especializadas destinadas a los profesionales que forman parte de la Comisión de Gestión y de la Estructura de Participación con las que ayudar a fortalecer los conocimientos, habilidades o actitudes e incrementar las competencias de estos profesionales a fin de contribuir al logro de los objetivos que se marcan como estratégicos para el desarrollo local.

Una prioridad de los CID es el apoyo al crecimiento y a la diversificación empresarial, donde se centrarán en impulsar la competitividad de las PYME del ámbito rural e incrementar las fuerzas de crecimiento endógenas mediante la definición de herramientas que permitan a las empresas mejorar su posición dinámica a medio plazo dentro de su sector. De aquí deviene el compromiso del Servicio de Capacitación para el Empleo y CID de la Diputación de Badajoz al destinar esfuerzos en organizar actividades formativas dirigidas a los empresarios y emprendedores, como fuente de riqueza y empleo. Las actuaciones en este eje irán dirigidas a la implementación de proyectos de apoyo y refuerzo al tejido productivo que tengan posteriormente continuidad a través de los CID donde se incluyen acciones específicas para estimular el emprendimiento en las mujeres.

Tampoco se soslayan esfuerzos en la promoción profesional de los/las trabajadores/as desempleados/as y de colectivos con especiales dificultades de inserción laboral. Partiendo de la realidad del desempleo extremeño (que se puede considerar a través de un doble prisma: aquellos trabajadores con una alta cualificación y aquellos otros con una baja cualificación, en ambos casos, en situación de desempleo), el Servicio de Capacitación para el Empleo y CID propone una serie de actividades formativas para optimizar sus competencias laborales con las que incrementar sus posibilidades de ingresar en el mundo del trabajo, y donde el diseño de la formación queda vinculada, en su mayor parte, al Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP).

Por último, enfatizamos que este Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local no es un documento estático, todo lo contrario, se idea como un documento “vivo” que puede ser modificado en su implementación para responder a cualquier otra necesidad formativa que se haya identificado en el racimo de los CID repartidos por la provincia de Badajoz.



Podrán participar en las actividades formativas y/o cursos que se incluyen en este Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local 2016 los profesionales que compongan la Comisión de Gestión y Estructura de Participación de cada uno de los CID provinciales, empresarios/as, emprendedores/as y, finalmente, trabajadores/as desempleados/as. Todos ellos, para concurrir a estas acciones formativas, deberán reunir, en su caso, los requisitos que se indiquen en cada una de las fichas de las acciones formativas.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Objetivos específicos para las Comisiones de Gestión y Estructuras de Participación

- Consolidar un modelo organizativo integrado y participado promovido a través de los CID para ser capaces de adaptarse adecuadamente a cualquier cambio/reto de la sociedad globalizada desde el mundo rural.
- Facilitar, a través de este modelo organizativo, la comunicación, la coordinación, el compromiso y el trabajo en equipo con el fin de tener mayores posibilidades y obtener mejores resultados de los recursos de cada territorio y ámbito CID.
- Conocer la terminología básica relativa a la protección de datos de carácter personal para aplicar las medidas de seguridad pertinentes.

### Objetivos específicos para empresarios/as y emprendedores/as

- Implementar proyectos de apoyo y refuerzo al tejido productivo.
- Trabajar estrategias para mejorar tanto su producción, como para equilibrar sus costes y ventas.
- Fomentar la gestión innovadora y proyectos de economía social con el fin de incentivar la creación de empresas en sectores emergentes.
- Fomentar una red provincial de empresarios y directivos que contribuyan desde su experiencia a favorecer la creación, consolidación y expansión de empresas.
- Incrementar la empleabilidad de colectivos de mujeres del ámbito rural, promoviendo proyectos de autoempleo o economía social.

### Objetivos específicos para trabajadores/as desempleados/as

- Fomentar el empleo y promoción de los trabajadores desempleados mediante la puesta en marcha de procesos de formación de los mismos, destinados a obtener una certificación oficial.
- Reforzar las competencias profesionales vinculadas a las acciones formativas demandadas por el tejido productivo.
- Desarrollar grupos colaborativos de personas desempleadas capaces de organizar una búsqueda de empleo propia y colectiva aunando recursos, generando sinergias mediante metodologías innovadoras de orientación y apoyo en la búsqueda de empleo.

Además de estos objetivos, se plantean otros con **carácter transversal** como son:

- Acercar las herramientas de trabajo que proporcionan las nuevas tecnologías, mostrando los recursos informáticos y de comunicación que proporciona la web 2.0 y conocer sus posibilidades para el trabajo que se desarrolla en los CID.
- Proporcionar conocimientos en materia de prevención de riesgos laborales que mejoren las competencias y la cualificación de los integrantes de los CID.
- Aplicar las medidas pertinentes para asegurar la igualdad y el enfoque de género en todos los ámbitos de acción de los CID.
- Comprender la trascendencia de la sostenibilidad ambiental para adquirir las competencias necesarias respecto a la gestión medioambiental y para su aplicación en las acciones y proyectos que queden vinculados a los CID.

# MODALIDADES DE FORMACIÓN



Los cursos que integran este Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local son, eminentemente, presenciales, no obstante, se incluyen algunos que se impartirán con una metodología b-learning.

Los cursos semipresenciales (o b-learning) requieren, para su adecuada realización, un puesto informático y una conexión a Internet, así como una dirección de correo electrónico por parte del participante, puesto que el Servicio de Capacitación para el Empleo y CID de la Diputación de Badajoz no proporciona ninguno de ellos.

## SELECCIÓN DE PARTICIPANTES Y COSTE DE LOS CURSOS

La selección de aspirantes a las actividades formativas aquí recogidas será realizada por el Servicio de Capacitación para el Empleo y CID considerando que todos deberán cumplir con el perfil de destinatarios recogido en las características de cada acción formativa y, en su caso, con los criterios específicos indicados en cada curso (donde se podrán exigir otros requisitos que determinarán la selección).

El Servicio de Capacitación para el Empleo y CID podrá suspender la realización de actividades formativas aquí planificadas por motivos técnicos o insuficiencia de solicitudes de participación, del mismo modo, podrá modificar las fechas, horarios y CID de celebración de la actividad cuando existan razones que lo justifiquen.

Asimismo, razones de oportunidad o de necesidad pueden aconsejar la convocatoria de nuevas acciones o ediciones de algunas actividades formativas, o bien la sustitución de algunas en favor de otras, cuando así lo permitan las disponibilidades presupuestarias o, como queda indicado, las circunstancias que afecten a la organización de las mismas.

Por último, y referido al coste de la formación, todas las actividades formativas serán financiadas dentro del presupuesto ordinario de la Diputación de Badajoz en el que se asignan los créditos necesarios para el funcionamiento del Servicio de Capacitación para el Empleo y CID y, también, para el desarrollo de la capacitación para el empleo y el desarrollo local, y que se sumarán a la oferta formativa de los proyectos gestionados por el Área de Desarrollo Local de acuerdo a los objetivos establecidos en los propios proyectos.

## SOLICITUDES



Quienes reuniendo los requisitos exigidos en cada una de las actividades formativas quieran participar en ellas deberán solicitarlo, en todos los casos, mediante instancia ajustada al modelo oficial.

Las solicitudes, que podrán obtenerse en cada uno de los CID y edificios anexos, además de descargarse de la página web <http://capacitacion.dip-badajoz.es>, se remitirán al Servicio de Capacitación para el Empleo y CID de la Diputación de Badajoz, C/ Tomás Romero de Castilla, 2, 06011 BADAJOZ en formato original. Las vías posibles para hacerla llegar a dicho Servicio serán: (a) cumplimentarla a través del aplicativo de la Sede Electrónica (<https://sede.dip-badajoz.es/>) de la Diputación de Badajoz, (b) registrarla por ventanilla única de los ayuntamientos de la provincia y, en su defecto, (c) entregársela a los técnicos responsables de los CID para que estos la remitan al Servicio de Capacitación para el Empleo y CID. En todos los casos, la solicitud deberá estar firmada por la persona interesada.

El plazo de presentación de solicitudes se abrirá un mes antes del inicio de cada curso conforme a la programación prevista en este Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local, aunque podrán ser admitidas las solicitudes 10 días antes de la fecha de inicio del curso para la preselección del alumnado.



Realizada la correspondiente selección, el Servicio de Capacitación para el Empleo y CID notificará (bien por correo postal, correo electrónico o sms) la condición de preseleccionados a los interesados del curso que hayan solicitado, facilitando el calendario del mismo, donde constará el lugar de celebración.

Si 5 días antes del comienzo del curso o actividad formativa no se le hubiera comunicado la condición de seleccionado o suplente, el interesado se considerará excluido de la edición correspondiente. Todos los destinatarios de la formación incluida en este Plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local 2016, una vez seleccionados y convocados para participar en las acciones formativas, deberán firmar el modelo de aceptación de participación en el curso y que irá junto al calendario y al escrito de convocatoria al curso; este modelo de aceptación, una vez firmado, se deberá presentar ante dicho Servicio y será imprescindible para la admisión definitiva y para realizar la acción formativa correspondiente.

Si admitido definitivamente para la realización de una acción formativa y deviniera causa excepcional de inasistencia, ésta siempre debe estar justificada y debe ser comunicada al Servicio de Capacitación para el Empleo y CID, como mínimo, con 3 días de antelación al inicio del curso, de lo contrario el interesado quedará excluido de la posibilidad de participar en otras actividades formativas durante el plazo de un año, a contar desde la fecha en que comience el curso.

## DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

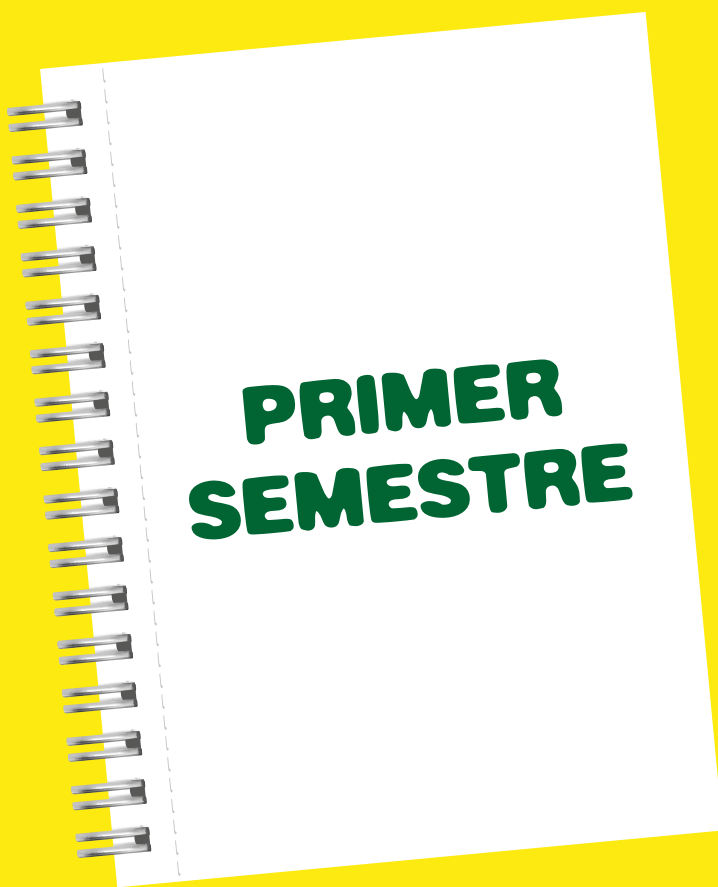
A los participantes que cursen las actividades programadas en el presente Plan se les extenderá un diploma acreditativo y, en su caso, de aprovechamiento con la puntuación obtenida en las pruebas realizadas, siempre que el alumnado supere los criterios de evaluación determinados en la Guía Didáctica elaborada para cada acción formativa.

Para las acciones formativas que se desarrollen en la modalidad presencial la inasistencia no puede superar el 20 % de la duración de la misma. Para las que se desarrollen en la modalidad de semipresencial (o b-learning), con igual porcentaje de inasistencia, si bien la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales se comunicará en el calendario adjunto en la carta de la convocatoria y se indicarán, a su vez, en la Guía Didáctica del curso. Superado el porcentaje marcado anteriormente, en ambos casos, y cualquiera que fuera la causa que la motive, impedirá cualquier certificación de la formación recibida. Con todo, TODAS las faltas de asistencia deben justificarse debidamente en el plazo máximo de 15 días desde el momento en que se produjo, transcurrido dicho plazo, se denegará la emisión del correspondiente certificado de participación en la actividad formativa en la que se participó, o impedirá participar en la convocatoria de acciones formativas futuras.

## MÁS INFORMACIÓN

- En el **Servicio de Capacitación para el Empleo y CID**, Diputación de Badajoz, C/ Tomás Romero de Castilla, 2, 06011 BADAJOZ
- En la web: <http://capacitacion.dip-badajoz.es>
- Por e-mail: [capacitacion@dip-badajoz.es](mailto:capacitacion@dip-badajoz.es)
- Por teléfono, **924 21 23 11**
- Por fax, **924 26 25 12**
- En cada uno de los **CID** distribuidos por la geografía provincial.





# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A LAS COMISIONES DE GESTIÓN Y ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN



## LA COHESIÓN GRUPAL Y TRABAJO EN EQUIPO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS TERRITORIOS

<b>CÓDIGO</b>	<b>FORTATE</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Agentes locales (cargos directivos y personal técnico) que trabajen en materia de desarrollo local en el ámbito territorial de los CID.
<b>PARTICIPANTES</b>	15.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	30 horas.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Activar la participación organizada de los agentes sociales para fomentar la toma de decisiones conjuntas, especialmente en entornos de incertidumbre.</li><li>• Poner en marcha equipos de trabajo motivados y que incluyan participantes diversos en cuanto a sus características y roles.</li><li>• Implementar herramientas de análisis, planificación y ejecución que faciliten el trabajo en equipo.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construcción de identidad grupal para la configuración de un modelo de desarrollo territorial.</li><li>• Condiciones organizativas que favorecen el desarrollo de equipos.</li><li>• Desarrollo y funcionamiento de los equipos de trabajo.</li><li>• Participación y motivación para promover el desarrollo local.</li><li>• Situaciones problemáticas en las dinámicas grupales y equipos de trabajo.</li><li>• Participación en los procesos de decisión.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Abril-octubre.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	CID Tentudía, CID Gadiana, CID La Siberia, CID Lácara-Los Baldíos, CID Municipios Centro, CID Tierra de Barros, CID Serena-Vegas Altas.

# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS, PRIORITARIAMENTE, A EMPRESARIOS/AS Y EMPRENDEDORES/AS

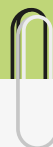


## TALLER DE MENTORING

<b>CÓDIGO</b>	<b>MENTOR</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Empresarios con al menos 5 años de experiencia empresarial que estén interesados en aprender la metodología Mentoring y dispuestos a ofrecer de forma altruista, su conocimiento y experiencia a empresas que empiezan, para contribuir socialmente al desarrollo de un tejido empresarial más fuerte en el ámbito de la Red de los CID.
<b>PARTICIPANTES</b>	5.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	1 (ensayo-piloto).
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	Horas de formación: 10 horas. Horas de práctica: 15 horas cada mentor.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar a empresarios y directivos “Mentores” en la metodología para que contribuyan desde su experiencia a favorecer la creación, consolidación y expansión de empresas en la Red CID.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Mentoring como proceso de transmisión de conocimientos, experiencia y saber hacer.</li><li>• Cómo establecer una hoja de ruta: identifica los principales retos a los que se enfrenta la empresa mentorizada, así como un plan de acción para contribuir a superarlos.</li><li>• Las relaciones de mentoring: compromiso, esfuerzo, proactividad y confidencialidad.</li><li>• Iniciativas en Extremadura: La Red de Emprendimiento e Innovación Social de Extremadura.</li><li>• Práctica del proceso de mentoring: asesoramiento y apoyo práctico a nuevos emprendedores y emprendedoras de la región en la primera etapa de vida de su negocio consistente en el desarrollo de un plan de acción en algún ámbito de la empresa mentorizada (habilidades directivas, gestión financiera, marketing y comunicación, recursos humanos, planificación estratégica, ventas, internacionalización) en un plazo aproximado de 3 a 5 meses.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Abril.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Preferentemente, CID Municipios Gadiana o Tierra de Barros-Río Machel.
<b>OBSERVACIONES</b>	El lugar de impartición de la acción formativa dependerá de la procedencia del mayor número de solicitudes.



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:  
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



**CÓDIGO**

**EMPREIN**

**DESTINATARIOS**

- Responsables de una empresa social joven (menos de 3 años de antigüedad).
- Empresarios/as tradicionales que quieran convertirse en empresas sociales.
- Responsables de entidades del tercer sector (asociaciones, fundaciones, ongs).
- Personas físicas que desean iniciar un proyecto de emprendimiento social.

**PARTICIPANTES**

15.

**Nº DE EDICIONES**

1.

**HORAS POR EDICIÓN**

40 horas.

**MODALIDAD**

Presencial.

**OBJETIVOS**

- Capacitar a los emprendedores sociales para crear proyectos empresariales o reorientar sus organizaciones y/o empresas hacia nuevos modelos de empresa social.
- Generar oportunidades de negocio en sectores emergentes.

**CONTENIDOS  
ORIENTATIVOS**

- Entrenamiento:
  - Principios y capacidades básicas para el emprendimiento social (grupal).
  - Modelo de negocio y tipología de la empresa social.
  - Desarrollo y ensayo del proyecto:
    - Taller de técnicas de prototipado ágil y aplicación práctica (grupal, 6 h).
    - Concreción del modelo de negocio del proyecto (individual, 2 h).
    - Aspectos claves para el desarrollo de sus proyectos: financiación, asesoramiento jurídico, medición impacto y retorno social, marketing social (grupal, 8 h).
  - Desarrollo del Plan de Empresa Social.
  - Potenciación de nuevas ideas de negocio.

**CALENDARIO**

Mayo.

**TERRITORIALIZACIÓN**

Preferentemente CID Campiña Sur.

**OBSERVACIONES**

El lugar de impartición de la acción formativa dependerá de la procedencia del mayor número de solicitudes.



TALLER DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL  
EMPENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL



<b>CÓDIGO</b>	<b>EMPRESO</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsables de empresa social joven (menos de 3 años de antigüedad).</li><li>• Empresarios/as tradicionales que quieran convertirse en empresas sociales.</li><li>• Responsables de entidades del tercer sector (asociaciones, fundaciones, ongs).</li><li>• Personas físicas que desean iniciar un proyecto de emprendimiento social.</li></ul>
<b>PARTICIPANTES</b>	15.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	14.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	5 horas.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impulsar, implantar y consolidar empresas sociales, que aporten soluciones innovadoras a necesidades sociales.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es el emprendimiento social.</li><li>• Normativa en las empresas de economía social.</li><li>• Metodología específica del emprendimiento social.</li><li>• Nuevas oportunidades de negocio.</li><li>• Financiación y subvenciones específicas.</li><li>• Actividades generadoras de valor empresarial y social.</li><li>• Experiencias en emprendimiento social.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Mayo-diciembre.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Todos los CID de la provincia de Badajoz.



SIMULACIÓN DE EMPRESAS  
PARA EMPRENDEDORES



**CÓDIGO**

**SIMULEM**

**DESTINATARIOS**

Incubados de los CID, emprendedores (ideas de negocios maduras y plasmadas en un Plan de Empresa) y/o empresas de reciente creación (menos de 24 meses).

**PARTICIPANTES**

10 (8 mínimo).

**Nº DE EDICIONES**

3.

**HORAS POR EDICIÓN**

85 horas.

**MODALIDAD**

Presencial.

**OBJETIVOS**

- Mejorar la cualificación técnica y habilidades personales necesarias de los emprendedores para gestionar su propia empresa y generar empleo. El emprendedor aprenderá a interpretar la información generada por la empresa para tomar decisiones (a través de la simulación de las fases de creación, puesta en marcha y gestión de distintas ideas de negocio).

**CONTENIDOS  
ORIENTATIVOS**

- Simulación de trámites de constitución.
- Simulación de acceso a la financiación necesaria y realización de inversiones y contratación de gastos de inicio.
- Diseño de imagen corporativa.
- Definición de la estrategia comercial. Definición de productos y/o servicios (catálogos, precios).
- Proceso de contratación de personal y gastos mensuales asociados.
- Operativa de la empresa (emisión de presupuestos, albaranes, facturas, recepción de facturas de compras, realización de previsiones de tesorería, control de cobros, pagos, contratación de servicios de acreedores).
- Interpretación de la información contable derivada de la operativa de la empresa.
- Toma de decisiones (reducir precios, reducir costes, elevar márgenes, etc.)

**CALENDARIO**

Abril-mayo.

**TERRITORIALIZACIÓN**

Preferentemente CID Campiña Sur, CID La Siberia y CID La Serena-Vegas Altas.

**OBSERVACIONES**

El lugar de impartición de la acción formativa dependerá de la procedencia del mayor número de solicitudes.

# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS



## COMPETENCIAS CLAVES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD

### CÓDIGO

### COMPLECLA

### DESTINATARIOS

Trabajadores desempleados que estén interesados en optimizar su empleabilidad, con edades entre 25 y 55 años.

Diferenciando dos grupos:

- Entre los 25 y 40: licenciatura, diplomatura, grado o ciclo formativo de grado medio o superior (formación reglada).
- Entre los 41 a 55 años: trayectoria profesional menos de 7 años de vida laboral y una formación al menos de Bachillerato.

### PARTICIPANTES

8-10.

### Nº DE EDICIONES

1.

### HORAS POR EDICIÓN

140 horas (120 horas grupales + 12 horas individualizadas + 8 horas encuentros emprendedores).

### MODALIDAD

Presencial.

### OBJETIVOS

- Mejorar la empleabilidad de los/as participantes a través del desarrollo de **7 COMPETENCIAS** que el mercado considera **CLAVE**, facilitando su entrenamiento y mejora en el desempeño, con el fin de que las personas sean capaces de gestionar de forma activa su carrera profesional y crear una sólida marca personal que las diferencie en el mercado.

### CONTENIDOS ORIENTATIVOS

Competencias clave:

- Comunicación oral y escrita.
- Resolución de problemas.
- Habilidades TIC.
- Trabajo en equipo.
- Crítica y autocrítica - gestión de la emociones.
- Habilidades de investigación - innovación.
- Creatividad o capacidad de generar nuevas ideas.

### CALENDARIO

Mayo.

### TERRITORIALIZACIÓN

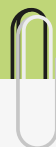
Preferentemente CID Comarca de Olivenza.



# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS



## INFORMADOR DEL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL



### CÓDIGO

**INPACULT**

### DESTINATARIOS

- Emprendedores interesados en realizar inversiones en este sector.
- Trabajadores/as desempleados/as interesados en ampliar conocimientos en este ámbito del desarrollo local.

### PARTICIPANTES

25-30.

### Nº DE EDICIONES

1.

### HORAS POR EDICIÓN

180 horas.

### MODALIDAD

Presencial.

### OBJETIVOS

- Describir y aplicar los procesos de búsqueda y selección de información sobre bienes de interés cultural, otros recursos culturales y recursos/servicios turísticos de carácter general, interpretándola y procesándola.
- Estimar las principales formas y medios de protección del patrimonio cultural a nivel internacional, estatal, regional y local, y las peculiaridades de la cultura y patrimonio cultural de los países de procedencia de los turistas y del entorno.

### CONTENIDOS ORIENTATIVOS

- Técnicas de búsqueda y selección de información sobre recursos turístico-culturales del entorno regional y local.
- Interpretación y procesamiento de información sobre recursos turístico-culturales del entorno regional y local.
- Transmisión de información sobre bienes de interés cultural y otros recursos culturales a turistas y visitantes.
- La historia general, regional y local como recurso informativo.
- La historia del arte general, regional y local como recurso informativo.
- La geografía humana como recurso informativo.
- Patrimonio histórico-artístico y cultural.
- Diversidad cultural.
- Información para visitas culturales guiadas.

### CALENDARIO

Mayo.

### TERRITORIALIZACIÓN

Preferentemente CID Tentudía (Fregenal de la Sierra).

### OBSERVACIONES

Asociado a la UC1069\_3. Interpretar el patrimonio y bienes de interés cultural del ámbito de actuación a turistas y visitantes.

**USO ESTRATÉGICO  
DE LAS REDES SOCIALES**



**CÓDIGO**

**REDESOC**

**DESTINATARIOS**

Agentes locales, empresarios, emprendedores y trabajadores desempleados en el ámbito territorial de los CID.

**PARTICIPANTES**

40.

**Nº DE EDICIONES**

1.

**HORAS POR EDICIÓN**

40 horas.

**MODALIDAD**

On-line.

**OBJETIVOS**

- Conocer las principales redes sociales y utilizarlas para incrementar el desarrollo local y la empleabilidad.
- Conocer y aplicar las estrategias tecnológicas para así adquirir destrezas que estimulen a la innovación con el objetivo de resolver problemas complejos.
- Formar en las principales redes sociales, ayudando de este modo a la creación de perfiles en las mismas, a la configuración de la privacidad y facilitar su utilización de una manera sencilla y eficiente.

**CONTENIDOS  
ORIENTATIVOS**

- Concepto de Red Social.
- Clasificación de las Redes Sociales.
- Uso y proyección de las Redes Sociales más relevantes.
- Perfil avanzado en Redes Sociales.
- Community Manager: gestión de comunidades.
- Gestión de la identidad digital.

**CALENDARIO**

Mayo.

**TERRITORIALIZACIÓN**

Todos los CID de la provincia de Badajoz.

## FORMACIÓN RCP BÁSICA Y DEFIBRILACIÓN SEMIAUTOMÁTICA



### CÓDIGO

### DEFIBRILA

### DESTINATARIOS

Personal de la administración pública, agentes locales, empresarios, emprendedores y trabajadores/as desempleados/as que participen en la actividad de los CID.

### PARTICIPANTES

10.

### Nº DE EDICIONES

14.

### HORAS POR EDICIÓN

8 horas.

### MODALIDAD

Presencial.

### OBJETIVOS

- Conocer la correcta utilidad, funcionamiento y mantenimiento del DESA.

### CONTENIDOS ORIENTATIVOS

#### Área teórica:

- Introducción: parada cardíaca. La cadena de supervivencia. Importancia de la desfibrilación temprana.
- RCP básica.
- Desfibrilación automática. Plan de acción ante la parada cardíaca.
- Datos esenciales para el registro de parada cardíaca.

#### Área práctica:

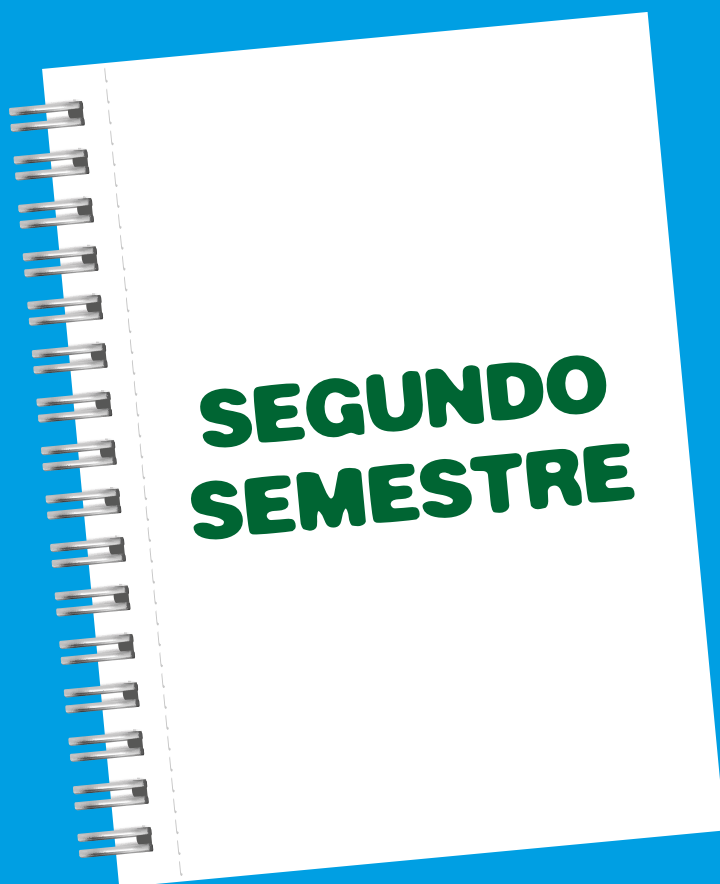
- RCP básica. Uso de la mascarilla para la ventilación boca-boca.
- Técnicas de RCP: atragantamiento y posición lateral.
- Desfibrilación automática.
- Prácticas de maniobras de RCP básica en varios escenarios. Simulación reglada de PCR.

### CALENDARIO

Mayo.

### TERRITORIALIZACIÓN

Todos los CID de la provincia de Badajoz.



# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS, PRIORITARIAMENTE, A EMPRESARIOS/AS Y EMPRENDEDORES/AS



## EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES

<b>CÓDIGO</b>	<b>EMPREMU</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Emprendedoras o mujeres interesadas en ampliar su líneas de trabajo o negocio.
<b>PARTICIPANTES</b>	15.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	7.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	30.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar redes empresariales, potenciando nuevas ideas y reforzando las ya existentes.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades y actitudes para el emprendimiento.</li><li>• Ideas de negocio: técnicas de creatividad y nuevas tendencias.</li><li>• Análisis de ideas de negocio.</li><li>• Herramientas para la financiación.</li><li>• Técnicas de marketing.</li><li>• Conciliación.</li><li>• Gestión del tiempo.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Junio.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Preferentemente: CID Lácara-Los Baldíos, CID La Siberia, CID La Serena, CID Tentudía, CID Sierra Suroeste, CID Zafra-Río Bodión y CID Comarca de Olivenza.
<b>OBSERVACIONES</b>	El lugar de impartición de la acción formativa dependerá de la procedencia del mayor número de solicitudes.

# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS



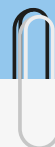
## INFORMADOR DEL PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL

<b>CÓDIGO</b>	<b>INPANAT</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Emprendedores interesados en realizar inversiones en este sector.</li><li>• Trabajadores/as desempleados/as interesados en ampliar conocimientos en este ámbito del desarrollo local.</li></ul>
<b>PARTICIPANTES</b>	25-30.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	1.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	150.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informar e interpretar los bienes de interés natural y demás recursos turísticos del entorno de la Comarca a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda y selección de información turística sobre espacios y recursos naturales del entorno regional y local.</li><li>• Interpretación y procesamiento de información sobre espacios y recursos naturales del entorno regional y local.</li><li>• Transmisión de información sobre espacios naturales y otros recursos naturales a turistas y visitantes.</li><li>• La geografía física y biológica como recurso informativo.</li><li>• El patrimonio natural.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Septiembre.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Preferentemente CID Lácara-Los Baldíos.
<b>OBSERVACIONES</b>	MF1070_3. UC1070_3. Interpretar espacios naturales y otros bienes de interés natural del ámbito de actuación a turistas y visitantes.

# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS



## EQUIPOS COLABORATIVOS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO

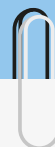


<b>CÓDIGO</b>	<b>ECOFEM</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Personas interesadas en definir su futuro profesional.
<b>PARTICIPANTES</b>	10-12.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	4.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	116 horas (100 horas grupales + 8 horas individualizadas + 8 horas encuentros emprendedores).
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar competencias a través del trabajo en equipo y el apoyo entre personas que contribuyan a definir su futuro profesional.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Orientación profesional y herramientas 2.0.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Inteligencia emocional.</li><li>• Establecimiento de redes y mapa de contactos.</li><li>• Emprendimiento innovador.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Septiembre.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	CID Sierra Suroeste, CID Tierra de Barros, CID Lácara-Los Baldíos, CID Campiña Sur.
<b>OBSERVACIONES</b>	La selección se realizará mediante entrevista entre los/as solicitantes que cumplan los requisitos definidos previamente por el equipo de selección.

# ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES/AS DESEMPLEADOS/AS



## GUARDA PARTICULAR DE CAMPO Y SUS ESPECIALIDADES (CAZA Y GUARDA PESCA)

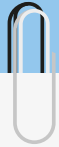


<b>CÓDIGO</b>	<b>GUARDA</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Preferentemente desempleados que estén interesados en las labores de vigilancia y protección de la propiedad en las fincas rústicas.
<b>PARTICIPANTES</b>	20-25.
<b>Nº DE EDICIONES</b>	1.
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	150.
<b>MODALIDAD</b>	Presencial.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dotar a los participantes de las habilidades y técnicas necesarias que se exigen en la convocatoria oficial del Ministerio del Interior para obtener la titulación de Guarda particular del campo y la especialidad de caza y guarda de pesca marítimo.</li></ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Módulo Jurídico.</li><li>• Módulo Socio-Profesional.</li><li>• Módulo Técnico-Profesional.</li><li>• Módulo Instrumental.</li><li>• Módulo de Prácticas.</li></ul>
<b>CALENDARIO</b>	Octubre.
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Preferentemente CID La Siberia.
<b>OBSERVACIONES</b>	Formación necesaria para quienes se presenten a la convocatoria oficial de Guarda de Campo y sus especialidades que promueve el Ministerio del Interior.





**INTRODUCCIÓN A LA LEY ORGÁNICA  
DE PROTECCIÓN DE DATOS**



**CÓDIGO**

**PROTEDAT**

**DESTINATARIOS**

Agentes locales (cargos directivos y personal técnico) que trabajen en materia de desarrollo local en el ámbito territorial de los CID.

**PARTICIPANTES**

20.

**Nº DE EDICIONES**

7.

**HORAS POR EDICIÓN**

30 horas.

**MODALIDAD**

Presencial.

**OBJETIVOS**

- Proporcionar los conocimientos necesarios para conocer el marco español de protección de datos personales y su desarrollo reglamentario que permita ejercitar y cumplir con los derechos que las personas tienen en relación con sus datos personales.

**CONTENIDOS  
ORIENTATIVOS**

- Normativa aplicable, conceptos básicos y principios a tener en cuenta: ámbito de aplicación de LOPD.
- La protección de datos como Derecho Fundamental.
- Las obligaciones de las empresas, profesionales y entidades públicas y privadas, relacionadas con la Protección de Datos.
- Las medidas de seguridad.
- Infracciones y sanciones de la LOPD.
- La agencia de protección de datos.
- Derechos de los afectados.

**CALENDARIO**

Octubre-diciembre.

**TERRITORIALIZACIÓN**

CID Zafra-Río Bodión, CID Tierra de Barros-Río Matachel, CID Vegas Bajas, CID Sierra Suroeste, CID Campiña Sur, CID La Serena, CID Comarca de Olivenza.

**2016**

PLAN de  
**CAPACITACIÓN** para el  
EMPLEO y DESARROLLO LOCAL

**SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO Y CID  
ÁREA DE DESARROLLO LOCAL  
DIPUTACIÓN DE BADAJOZ**

C) Tomás Romero de Castilla, 2  
06011 BADAJOZ.  
tel. 924 21 23 11

**mail:** [capacitacion@dip-badajoz.es](mailto:capacitacion@dip-badajoz.es)  
**web:** <http://capacitacion.dip-badajoz.es>

